MOÇÃO Nº 10/16

De repúdio à Nova Campanha da Empresa Fiat, para o lançamento do Fiat Toro.

Faz parte da essência de um publicitário brincar com as palavras, imagens e sons. Ao redor deles é que esse profissional vai desenvolver a sua criatividade com o objetivo de vender um produto, serviço ou ideia.

A nova campanha do Fiat Toro, tida como uma sacada "genial" dos números que geram infinitas possibilidades, sendo usada como metáfora de um carro que, segundo a propaganda, derrapou na lama de alguma das estradas de terra por onde ele passa no filme.

Pessoas com síndrome de Turner podem ter um cromossomo a menos. Pessoas com síndromes de Down, Patau, Warkany, triplo X e Klinefelter, tem um cromossomo a mais. Estamos falando de alguns milhões de pessoas ao redor do mundo, só no Brasil, onde a propaganda está sendo veiculada, a estimativa é de mais de meio milhão de pessoas (e suas famílias), pessoas que também possuem infinitas possibilidades de vida, de potencial e de sucesso.

Quem criou e quem aprovou a campanha (criação, planejamento, atendimento e o próprio cliente) não sabe nada a respeito das variações cromossômicas.

A situação é de clara discriminação e preconceito.

Sala das Sessões, 15 de março de 2016.

LEO PRATES