MOÇÃO Nº 02/16

De pesar pelo falecimento de Fernando Carvalho.

Faleceu aos 77 anos, em 3 de janeiro, o Ícone da publicidade baiana e ex-prefeito do Município de Maracás, Fernando Carvalho que além de ter sido pioneiro da publicidade na Bahia, renasceu o Município de Maracás (365 km de Salvador), transformando a vida de aproximadamente de 25 mil habitantes.

Fernando Carvalho nasceu em Santo Amaro da Purificação/BA, em 1938, radicou-se em Salvador, onde iniciou a sua atividade profissional como corretor de imóveis e mais tarde incorporador, ingressando na publicidade em 1964, como representante na Bahia da Alcântara Machado – uma das maiores agências do país, que então atendia a conta da Ciquine, fabricante da cerveja Carlsberg. No mesmo, ano ingressou na Publivendas, agência fundada pelo seu irmão Otávio Carvalho, desde 1956. No início dos anos 70, assumiu a direção da agência que, em 2004, passou a se denominar de Morya. Foi um dos fundadores da União Brasileira de Agências, iniciativa que tinha o objetivo de oferecer a grandes clientes uma estrutura regional de atendimento e mídia. Foi fundador e primeiro presidente do capítulo baiano da Associação Brasileira de Agências de Propaganda (ABAP) (78) e também do Sindicato de Agências de Propaganda da Bahia (Sinapro) (87).

Fernando Carvalho também teve destacada atuação na pecuária, como presidente da Associação Baiana dos Criadores de Cavalos (ABCC) quando criou o conceito e marca da Festa Nacional da Agropecuária-Fenagro que se tornou uma das exposições agropecuárias mais importantes do país, em inícios da década de 90.

CIENTIFICAR: Viúva Adailda Carvalho e filhos, Claudio e Fernando Carvalho Filho.

Sala das Sessões, 2 de fevereiro de 2016.

LEO PRATES