CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR
O futuro da cidade passa por aqui.

MOÇÃO Nº /2019

"Aplauso a Prefeitura Municipal de Salvador pelo êxito e organização do Carnaval de Salvador"

O Carnaval 2019, organizado pela Prefeitura Municipal de Salvador, através da Empresa Salvador Turismo (Saltur), teve 4.983 horas de música, 17.955 artistas envolvidos nas mais de 700 apresentações nos circuitos oficias e 208 shows em 10 palcos. No total, foram 97 blocos nos circuitos além de 305 trios para o folião pipoca. O Carnaval fora dos circuitos oficiais, reuniu 1,1 milhão de pessoas. O projeto Pôr do Sol, reuniu 150 mil pessoas. Cerca de 60 mil foliões curtiram a Torre Eletrônica, na Barra, e outros 22 mil o Beco das Cores, também no Circuito Dodô. O Concurso de Fantasia LGBT, realizado na Praça Municipal na segunda de Carnaval, reuniu um público de mil pessoas. O palco das orquestras e bailes infantis montado no Largo da Mariquita, no Rio Vermelho, reuniu 18 mil pessoas. O Carnaval Náutico, contou com 150 embarcações e 1,5 mil pessoas.

Os módulos de assistência à saúde montados nos circuitos do Carnaval contabilizaram 4.946 atendimentos durante toda a folia.

Foram transportados nos seis dias oficiais de folia 4.959.110 pessoas no sistema convencional de ônibus. Nos veículos do sistema complementar foram transportadas 243.117pessoas. Cerca de 658.142 mil cidadãos utilizaram o serviço da linha gratuita Lapa-Calabar. Mais de 192.369 mil foliões utilizaram o serviço de Taxi, além do Elevador Lacerda, que operou gratuitamente durante a festa de Momo, que transportou 215 mil pessoas e o Plano Inclinado Liberdade/Calçada que transportou 40 mil pessoas.

Em todo o Carnaval 2019, foram registrados pela Guarda Civil Municipal um total de 1.061 atendimentos e 45 ocorrências. Das 45 ocorrências registradas na Operação Carnaval, 44 pessoas foram encaminhadas à delegacias. A GCM realizou um total de 694 abordagens e 730 patrulhamentos preventivos. Foram recolhidos 257 documentos e pertences pessoais, foram identificadas um total 39.219 crianças com pulseiras.

Durante o Carnaval de Salvador, a Secretaria de Promoção Social e Combate à Pobreza cadastrou 17.054 indivíduos, adultos e adolescentes em vulnerabilidade social, 1.800 refeições foram distribuídas para catadores de latinha nos centros de convivência implantados. Nos três Camarotes Acessíveis do Carnaval 2019, localizados nos circuitos de Ondina, Piedade e Campo Grande, 1.652 pessoas com deficiência e/ou idosos aproveitaram a festa com segurança, conforto e vista privilegiada neste Carnaval.

Durante os dias de Carnaval, a Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo (Sedur) realizou 2.567 vistorias, sendo 259 em camarotes, 521 em balcões, 22 em depósitos ou bares, 98 em trios e 410 em publicidade. Foram emitidas 333 notificações, entre elas 63 para camarotes, 44 para trios e 33 para publicidade.

A Secretaria Municipal de Ordem Pública (Semop) apreendeu 32.546 itens irregulares na folia. Foram lavrados 1.573 autos de infração. A Salvamar registrou 61 resgates.

No quesito poluição sonora, 33 estabelecimentos foram vistoriados, com 8 notificações; 233 trios foram vistoriados. O total de vistorias chegou a 154 em áreas públicas e 17 em camarotes.

Scanned with CamScanner

A Codecon realizou 1.868 vistorias.

A Secretaria Municipal de Gestão (Semge) foi responsável por apoiar, do ponto de vista administrativo e logístico, as demandas das pastas na realização do Carnaval. Foram cerca de 10 mil colaboradores da Prefeitura envolvidos, no total. Além disso, 3,5 mil veículos foram utilizados na operação e cerca de 1,6 mil testes do bafômetro foram realizados durante os 6 dias de folia entre motoristas da Prefeitura.

A Secretaria Municipal de Comunicação (Secom) fez a cobertura do Carnaval em tempo real, disponibilizando conteúdo para a imprensa nos mais diversos formatos, além do trabalho desenvolvido através da internet e redes sociais. A Secom montou a Sala Oficial de Imprensa do Carnaval para o trabalho dos profissionais – o espaço este ano ganhou o nome de Paulo Gaudenzi, além de 21 cabines de rádio.

Na internet, 25 milhões de pessoas foram alcançadas pelo conteúdo produzido para essa linguagem. Houve 4,9 milhões de visualizações dos vídeos e 3 milhões de acessos ao site, com 700 conteúdos produzidos.

A Limpurb – Empresa de Limpeza Urbana de Salvador recolheu mais de 1.500 toneladas de lixo nos circuitos e bairros que receberam atrações do Carnaval, Para efetuar a limpeza a empresa usou 1.451 agentes de limpeza, 1.580 colaboradores trabalhando com os sanitários químicos, 225 equipamentos, 14 cooperativas e uma associação de catadores. Foram distribuídos em locais estratégicos 2.998 sanitários químicos e 70 sanitários-contêineres climatizados (com 555 posições).

Com o tema "O Mundo Escolheu Salvador", nossa Capital é destino imperdível para se visitar. O Carnaval de Salvador foi um sucesso absoluto de público e renda, de organização, de limpeza, excelência dos serviços de Saúde e de amparo às crianças, na organização dos ambulantes, na mobilidade urbana, além da geração de empregos diretos e indiretos.

CIENTIFICAR: Prefeito **Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Neto e Equipe** – Prefeitura Municipal de Salvador – Praça Thomé de Souza, Palácio Thomé de Souza, s/n – centro – 40.020-010

Salvador, de março de 2019.

DEMETRIO OLIVEIRA
Vereador DEM

Scanned with CamScanner