REDAÇÃO FINAL AO PROJETO DE INDICAÇÃO Nº 105/2016

CONSIDERANDO QUE:

a) o turismo é uma atividade socioeconômica que possibilita aos cidadãos autóctones atuarem profissionalmente de forma independente, criando sua própria rede e tempo de trabalho;

b) o Município de Salvador, embora seja o terceiro destino do país, ainda carece de melhores serviços e de profissionais devidamente capacitados, capazes de instruir sobre administração de negócios, história, cultura e características geoambientais do local e com capacidade técnica e econômica de gerir seus próprios negócios;

c) segundo pesquisa das estudiosas Denise Macedo Ziliotto e Leticia Laureano dos Santos, publicado em 2015, na Revista Latino-Americana de Geografia e Gênero, as profissionais negras ainda enfrentam índices diferenciados de empregabilidade, mesmo nos contextos em que o mercado amplia suas vagas às mulheres, especialmente àquelas que possuem formação universitária;

d) com o estudo "As novas configurações do trabalho urbano no Brasil", da pesquisadora Ângela Borges, publicado em 2010, no caderno CRH, vê-se que, observando a elevação do nível de escolaridade, houve uma crescente profissionalização no país nas últimas duas décadas, mas as mulheres negras ainda têm dificuldades de inserção e igualdade de rendimento no mercado de trabalho;

e) estudo conjunto entre a pesquisadora Maria Aparecida Santos e o pesquisador Marco Antônio Santos, publicado no volume 15, número 2, da Revista da Avaliação da Educação Superior, em 2010, revela que as mulheres negras que conquistam melhores cargos no mercado de trabalho dependem de esforços maiores que outros setores da sociedade; além de ser necessário comprovar continuamente a competência profissional, precisam lidar com o preconceito e com a discriminação racial, exigindo maiores investimentos para a conquista de uma posição e respeito profissional;

f) na década passada, a maioria das pessoas que ocupavam o mercado informal, especialmente os trabalhos domésticos, eram mulheres negras; entre o período de 2001 e 2009, os pesquisadores Araújo e Limbardi identificaram que, no Brasil, mais da metade dos trabalhadores formais (54,6%) eram brancos, enquanto mais da metade dos trabalhadores informais (55,7%) eram negros; nas

atividades formais, os empregadores preferiam os brancos, particularmente entre as mulheres, uma vez que 52% dos trabalhadores e 58% das trabalhadoras formais eram brancos; já a ocupação informal, especialmente nos trabalhos domésticos, demonstrou as maiores concentrações de negros e negras (cerca de 2/3 para ambos os sexos);

g) conforme o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), entre os anos de 2003 e 2013, as mulheres negras tiveram os menores índices no quesito desocupação; segundo apontou o instituto, a situação de desocupação entre brancos caiu em 55,1%, no período, e entre negros, 44,2%;

h) o IBGE constatou ainda que a diminuição do contingente de desocupados foi maior entre os homens brancos (56,1% de redução), seguido das mulheres brancas (54,3% de decréscimo), dos homens negros (47,4% de queda) e, por fim, das mulheres negras (41,5% de recuo);

i) de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o índice de desocupação é maior entre as mulheres negras (56,0%) que entre mulheres brancas (43,3%), sendo menor o rendimento das mulheres negras que o das mulheres brancas; diferença essa que prevalece mesmo se considerando um aumento do rendimento das mulheres negras entre 2003 e 2013; segundo o instituto, em 2003 as trabalhadoras negras ganhavam, em média, 49,7% da remuneração recebida pelas brancas, e em 2013 esse percentual foi de 57,8%;

j) segundo pesquisa do Instituto Ethos, realizada no ano de 2010, nas 500 maiores empresas do Brasil as mulheres negras integram apenas 9,3% no quadro funcional, sendo que 5,6% atuam na supervisão, 2,1% na gerência e 0,5% no quadro executivo, representando esta última porcentagem, em números absolutos, 6 negras entre as 119 mulheres ou os 1.162 diretores, negros e não negros, de ambos os sexos, cuja cor ou raça foi informada pelas empresas respondentes;

k) o turismo é um mercado em constante crescimento e permite a livre iniciativa das autóctones em diversos setores, como o da alimentação, entretenimento, guias de informações, transportes, produções artesanais e demais insumos manifestos na cultura local, principalmente possibilitando a consolidação das indústrias criativas;

l) o setor turístico em Salvador tem potencialidade, incluindo os vários segmentos, como o cultural, étnico, da terceira idade, de praia e sol, além do turismo de negócios, tornando-se necessária a inserção das mulheres negras no mercado de trabalho formal, principalmente como administradoras do próprio negócio;

m) o projeto pode ser implementado em diversos outros destinos turísticos do Estado, especialmente em outros municípios do recôncavo baiano, a exemplo de Cachoeira e Santo Amaro, que são importantes destinos do turismo étnico do Brasil, concentrando populações quilombolas,

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

INDICA:

ao Excelentíssimo Senhor Prefeito desta Capital, Antônio Carlos Peixoto de Magalhães Neto, a elaboração de estudos técnicos para implementar programas de capacitação profissional para mulheres negras atuarem como empreendedoras do mercado turístico no âmbito do Município de Salvador, propondo orientações técnicas bem como possibilidades de linhas de crédito para o público específico.

Sala da Comissão, 27 de abril de 2016.

Leo Prates
Presidente da Comissão de Constituição e Justiça e Redação Final

Luiz Carlos Suíca
Vice-Presidente

Alfredo Mangueira **Everaldo Augusto**

Geraldo Júnior **Heber Santana**

Waldir Pires