REDAÇÃO FINAL AO PROJETO DE INDICAÇÃO Nº 619/2017

CONSIDERANDO QUE:

a) a marca de produtos de higiene Dove lançou uma campanha no Brasil, intitulada “Perfeita assim”, mostrando que em cada 10 (dez) meninas de cabelos cacheados, apenas 4 (quatro) gostam de seus cabelos, mas dizendo que “o melhor para mudar o que elas sentem pelos seus cachinhos é mostrando o quanto você gosta do seu”;

b) Lorrany, uma das garotinhas da campanha, aparece no vídeo e lhe foi perguntado se ela gostava do próprio cabelo; ela responde que “não”; Luana, de dez anos, diz que os cabelos das suas amigas são lisos, maravilhosos e que era aquele tipo de cabelo que ela queria ter, e não o seu, cacheado; Maria Eduarda, de seis anos, achava que cabelo bonito era o liso; e Sophia, de doze anos, considerava-se o “patinho feio” por causa dos seus cabelos;

c) para convencê-las de que seus cabelos cacheados são muito bonitos, a Dove chamou amigos e familiares das garotas para ajudarem nesta missão; as meninas foram, então, surpreendidas com todos cantando numa só voz: “Você é linda com os seus cachos”;

d) a reação de aceitação foi notória no vídeo, ficando a mensagem: “ame os seus cachos, você é linda assim, perfeita!”;

e) o vídeo foi finalizado com a seguinte consideração: “garotas rodeadas por gente que amam os seus cachinhos, tem sete vezes mais chances de amar os seus”;

d) no recente estudo de várias universidades brasileiras, a capital baiana tem a maior ancestralidade africana, a partir de estudos genéticos, tendo sido considerada a cidade mais negra fora do continente africano;

e) a autoaceitação e valorização da beleza negra de muitos soteropolitanos (as) que possuem cabelos cacheados, principalmente crianças e adolescentes, é necessária, visto ser ainda na infância que essas crianças sofrem preconceito;

f) esta iniciativa busca incentivar a aceitação pessoal, autovalorização e apreciação da beleza de sua ancestralidade africana, além de combater o preconceito,

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

INDICA:

ao Excelentíssimo Senhor Prefeito desta Capital, Antônio Carlos Peixoto de Magalhães Neto, estudar a viabilidade de realizar uma campanha psicossocial nos sítios eletrônicos e redes sociais da Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres, Infância e Juventude, voltada para as crianças e adolescentes soteropolitanas, com o intuito de incentivar a aceitação pessoal, autovalorização e apreciação da beleza dos seus cabelos cacheados, oriundos da ancestralidade africana neste Município, bem como combater o preconceito.

Sala da Comissão, 30 de agosto de 2017.

Paulo Magalhães Júnior
Presidente da Comissão de Constituição
e Justiça e Redação Final

Lorena Brandão
Vice-Presidente

Alfredo Mangueira

Aladilce Souza

Alexandre Aleluia

J. Carlos Filho

Luiz Carlos Suíca