REDAÇÃO FINAL AO PROJETO DE INDICAÇÃO Nº 219/2025

CONSIDERANDO QUE:

a) atualmente, a busca por veículos usados tem crescido significativamente, e, com a crise econômica e a necessidade de economizar, muitos consumidores preferem optar por carros que já estiveram em circulação; assim, para atender a essa demanda, surge a ideia de criar a "Cidade do Automóvel", um local dedicado exclusivamente à revenda de carros usados, com todas as lojas concentradas em uma única área; desta forma, este projeto não apenas estimularia a economia local, mas também melhoraria a experiência de compra para os consumidores;
b) a proposta da Cidade do Automóvel consiste em um espaço planejado para abrigar diversas concessionárias e revendedoras de carros usados; pois, esse tipo de organização proporciona diversos benefícios, tanto para os vendedores quanto para os compradores;
c) para os revendedores, a concentração das lojas em um único local potencializa o fluxo de clientes, uma vez que os consumidores costumam visitar múltiplas lojas em um só dia, isso aumenta as chances de venda, criando um ambiente competitivo, que poderá favorecer tanto a redução de preços quanto a diversificação das opções disponíveis;
d) para os consumidores, a Cidade do Automóvel proporciona uma experiência de compra mais prática e eficiente, e, ao reunir uma ampla variedade de opções em um só lugar, os compradores podem facilmente comparar preços, modelos e condições de veículos; além disso, o ambiente promove a transparência nas negociações, já que os consumidores têm acesso a diversas informações e ofertas em tempo real; também, outros serviços, como inspeções prévias e condições de financiamento, poderiam ser oferecidos no local, simplificando ainda mais o processo de compra;
e) ademais, a Cidade do Automóvel pode incorporar infraestrutura moderna, como áreas de lazer e serviços complementares, como cafés e espaços para espera, e isso tornaria a visita mais agradável e incentivaria os consumidores a passar mais tempo no local;
f) incluir oficinas de mecânica e serviços de manutenção no complexo também poderia ser uma grande vantagem, oferecendo a possibilidade de atender a demanda por reparos em veículos usados, mesmo após a compra;
g) é importante considerar no desenvolvimento da Cidade do Automóvel a questão da sustentabilidade, pois, implementar práticas ecológicas, como estações de recarga para veículos elétricos e áreas de estacionamento para bicicletas, pode aumentar a atratividade do local, alinhando-o com as tendências atuais de consumo consciente e responsabilidade ambiental; além disso, a adoção de políticas que incentivem a troca de veículos por modelos menos poluentes poderia ser uma política de destaque;

h) é fundamental que a criação da Cidade do Automóvel seja acompanhada de um planejamento eficaz que envolva a colaboração de diversos agentes locais, como comerciantes, autoridades públicas e a comunidade, pois o sucesso desse empreendimento dependerá da sua capacidade de oferecer não apenas uma experiência de compra, mas também de fomentar um ambiente que priorize a satisfação do cliente e o fortalecimento econômico regional;
i) a Cidade do Automóvel representa uma visão inovadora para a revenda de carros usados, e com um planejamento cuidadoso e um compromisso com a qualidade do serviço, essa iniciativa pode transformar a maneira como podemos adquirir veículos, trazendo benefícios importantes para consumidores e comerciantes e, ao mesmo tempo, contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade,

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

INDICA:

ao Excelentíssimo Senhor Prefeito desta Capital, Bruno Soares Reis, estudar a viabilidade técnica de, através de secretaria competente, criar a Cidade do Automóvel: um Centro para Revendas de Carros Usados.

Sala da Comissão, 17 de junho de 2025.

Sidninho
Presidente da Comissão de Constituição e Justiça e Redação Final

Aladilce Souza

Vice-Presidente

Duda Sanches **Júlio Santos**

Maurício Trindade **Omarzinho**

Rodrigo Amaral