PROJETO DE INDICAÇÃO Nº 219/ 2025

Considerando:

Nos dias atuais, a busca por veículos usados tem crescido significativamente. Com a crise econômica e a necessidade de economizar, muitos consumidores preferem optarem por carros que já estiveram em circulação. Para atender a essa demanda, surge a ideia de criar a "Cidade do Automóvel", um local dedicado exclusivamente à revenda de carros usados, com todas as lojas concentradas em uma única área. Este projeto não apenas estimularia a economia local, mas também melhoraria a experiência de compra para os consumidores.

A proposta da Cidade do Automóvel consiste em um espaço planejado para abrigar diversas concessionárias e revendedoras de carros usados. Esse tipo de organização proporciona diversos benefícios, tanto para os vendedores quanto para os compradores. Para os revendedores, a concentração das lojas em um único local potencializa o fluxo de clientes, uma vez que os consumidores costumam visitar múltiplas lojas em um só dia. Isso aumenta as chances de venda, criando um ambiente competitivo que poderá favorecer tanto a redução de preços quanto a diversificação das opções disponíveis.

Para os consumidores, a Cidade do Automóvel proporciona uma experiência de compra mais prática e eficiente. Ao reunir uma ampla variedade de opções em um só lugar, os compradores podem facilmente comparar preços, modelos e condições de veículos. Além disso, o ambiente promove a transparência nas negociações, já que os consumidores têm acesso a diversas informações e ofertas em tempo real. Outros serviços, como inspeções prévias e condições de financiamento, poderiam ser oferecidos no local, simplificando ainda mais o processo de compra.

Ademais, a Cidade do Automóvel pode incorporar infraestrutura moderna, como áreas de lazer e serviços complementares, como cafés e espaços para espera. Isso tornaria a visita mais agradável e incentivaria os consumidores a passar mais tempo no local. A inclusão de oficinas de mecânica e serviços de manutenção no complexo também poderia ser uma grande vantagem, oferecendo a possibilidade de atender a demanda por reparos em veículos usados, mesmo após a compra.

Outro aspecto importante a ser considerado no desenvolvimento da Cidade do Automóvel é a sustentabilidade. Implementar práticas ecológicas, como estações de recarga para veículos elétricos e áreas de estacionamento para bicicletas, pode aumentar a atratividade do local, alinhando-o com as tendências atuais de consumo consciente e responsabilidade ambiental. Além disso, a adoção de políticas que incentivem a troca de veículos por modelos menos poluentes poderia ser uma política de destaque.

Por fim, é fundamental que a criação da Cidade do Automóvel seja acompanhada de um planejamento eficaz que envolva a colaboração de diversos agentes locais, como comerciantes, autoridades públicas e a comunidade. O sucesso desse empreendimento dependerá da sua capacidade de oferecer não apenas uma experiência de compra, mas também de fomentar um ambiente que priorize a satisfação do cliente e o fortalecimento econômico regional.

Em suma, a Cidade do Automóvel representa uma visão inovadora para a revenda de carros usados. Com um planejamento cuidadoso e um compromisso com a qualidade do serviço, essa iniciativa pode transformar a maneira como podemos adquirir veículos, trazendo benefícios importantes para consumidores e comerciantes e, ao mesmo tempo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da comunidade.

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR INDICA:

Indica ao Excelentíssimo Senhor Prefeito de Salvador/Ba, que através de secretaria competente, promova estudo de viabilidade técnica para criação da Cidade do Automóvel: Um Centro para Revendas de Carros Usados.

Salvador, 07 de maio de 2025

