PROJETO DE INDICAÇÃO Nº273/2021

Considerando a pandemia do Covid-19;

Considerando o número atualizado de mortes 5.382 na capital baiana;

Considerando o início da campanha de imunização contra o covid 19;

Considerando o levantamento realizado pela Folha de São Paulo sobre a campanha da vacinação contra o coronavírus no Brasil, utilizando dados do DataSUS, exclusivamente sobre a aplicação da CoronaVac que define o intervalo de 2 a 4 semanas entre as duas doses. O levantamento indicou que 14,13% das pessoas que receberam a primeira dose da vacina no país deixaram de receber a segunda, estando a taxa de abandono vacinal no Estado da Bahia na ordem de 15,17%.

Considerando que a imunidade coletiva pode ser atingida com programas amplos de vacinação.

Desta forma é fundamental conscientizar a população com campanhas publicitárias em todos os meios de comunicação para evitar que as pessoas desistam de tomar a segunda dose do imunizante.

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

INDICA:

Indica ao Exmo. Prefeito Bruno Reis, o estudo de viabilidade para intensificação de campanhas publicitárias em todos os meio de comunicação para evitar o abandono vacinal em Salvador.

Salvador, 22 de abril de 2021.

BALBINO CARVALHO-SABÁ

LÍDER DO DC