PROJETO DE LEI Nº 204/14

Renova o reconhecimento de utilidade pública municipal do Centro de Promoção Social O Samaritano da Bahia.

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

DECRETA:

Art. 1º - Fica renovado o reconhecimento de utilidade pública municipal do Centro de Promoção Social O Samaritano da Bahia.

Art. 2º - Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Sala das Sessões, 10 de setembro de 2014.

PAULO CÂMARA

JUSTIFICATIVA

“Se a educação sozinha não pode transformar a sociedade, tampouco sem ela a sociedade muda.”.

Paulo Freire

Na sociologia, ação social refere-se a qualquer ação que leva em conta ações ou reações de outros indivíduos e é modificada baseando-se nesses eventos.

O termo "ação social" foi introduzido por Max Weber em sua obra Ensaios de Sociologia - Obra transcrita de seu discurso em um congresso na Universidade de Heidelberg. É um termo mais abrangente que o fenômeno social de Florian Znaniecki, posto que o indivíduo executando ações sociais não é passivo, mas (potencialmente) ativo e reativo.

Max Weber diferenciou alguns tipos de ações sociais:

- Ações racionais: ações tomadas com base nos valores do indivíduo, mas sem pensar nas consequências e muitas vezes sem considerar se os meios escolhidos são apropriados para atingi-lo.

- Ações instrumentais (também conhecidas como ação por fins, do alemão zweckrational)): ações planejadas e tomadas após avaliado o fim em relação a outros fins, e após a consideração de vários meios (e consequências) para atingi-los. Um exemplo seria a maioria das transações econômicas.
- Ações afetivas: ações tomadas devido às emoções do indivíduo, para expressar sentimentos pessoais. Como exemplos, comemorar após a vitória, chorar em um funeral, seriam ações emocionais.
- Ações tradicionais: ações baseadas na tradição enraizada. Um exemplo seria relaxar nos domingos e colocar roupas mais leves. Algumas ações tradicionais podem se tornar um artefato cultural.

  Na hierarquia sociológica, a ação social é mais avançada que o comportamento, ação e comportamento social, e é em sequência seguida por contatos sociais mais avançados, interação social e relação social.

  Wikipédia

Isso, é exatamente o que o Centro de Promoção Social O Samaritano da Bahia faz. Entidade sem fins lucrativos, situada na Rua Astrozildo Sepulveda, 22 – IAPI – 40340-765, Salvador, Bahia, CNPJ 08.335.310/0001-79, desenvolve um trabalho de extrema importância junto à comunidade local no amparo de seus moradores e filhos, contribuindo para a organização, educação e a integração social de todos da comunidade.

Espero contar com o apoio dos ilustres vereadores para a aprovação desta Proposição que renova o reconhecimento de utilidade pública municipal do Centro de Promoção Social O Samaritano da Bahia.

Sala das Sessões, 10 de setembro de 2014.

PAULO CÂMARA