PROJETO DE LEI Nº 08/16

Denomina de Fernando Carvalho, um logradouro público desta Cidade.

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

DECRETA:

Art. 1°. O logradouro nº ....., que tem início ....., codlog nº ....., cujas coordenadas UTM DATUM SAD 69 ZONA 24 são: iniciais X – ....., Y – ....., Folha Sicad ....., passa a ser denominado Publicitário Fernando Carvalho.

PARÁGRAFO ÚNICO – A planta de localização de Logradouro integra o corpo da Lei.

Art. 2º. As despesas da presente Lei correrão por conta da verba do Orçamento vigente.

Art. 3º. Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Sala das Sessões, 2 de fevereiro de 2016.

LEO PRATES

JUSTIFICATIVA

Fernando Carvalho nasceu em Santo Amaro da Purificação/BA, em 1938, mas, logo cedo, radicou-se em Salvador, onde iniciou a sua atividade profissional como corretor de imóveis e mais tarde incorporador. Ingressou na publicidade em 1964, como representante na Bahia da Alcântara Machado – uma das maiores agências do país, que então atendia a conta da Ciquine, fabricante da cerveja Carlsberg.

No mesmo ano ingressou na Publivendas, agência fundada pelo seu irmão Otávio Carvalho, desde 1956. No início dos anos 70, com o afastamento de Otávio para se dedicar a agropecuária, assumiu a direção da agência que, em 2004, passou a se denominar de Morya. Foi um dos fundadores da União Brasileira de Agências, iniciativa que tinha o objetivo de oferecer a grandes clientes uma estrutura regional de atendimento e mídia.

Fernando Carvalho foi fundador e primeiro presidente do capítulo baiano da Associação Brasileira de Agências de Propaganda (ABAP) (78) e também do Sindicato de Agências de Propaganda da Bahia (Sinapro) (87). Atuou com firmeza junto à ABAP nacional com propostas no sentido de regionalizar a comunicação, até hoje um assunto em evidência na publicidade brasileira. Na década de 90, recebeu em reconhecimento a sua atividade no setor o título de Publicitário Latino-americano da Associação Latino-americana de Agências de publicidade (ALAP). E, pela mesma época, foi escolhido Publicitário do Ano pelo Prêmio Colunistas Norte e Nordeste.

Fernando Carvalho também teve destacada atuação na pecuária, como presidente da Associação Baiana dos Criadores de Cavalos (ABCC) e ainda na condição de conselheiro da Associação Baiana dos Criadores (ABAC). Nessa função, criou o conceito e marca da Festa Nacional da Agropecuária-Fenagro que se tornou uma das exposições agropecuárias mais importantes do país, em inícios da década de 90.

Diante do exposto, solicitamos o apoio dos nobres pares para a aprovação do Projeto de Lei que ora propomos

Sala das Sessões, 2 de fevereiro de 2016.

LEO PRATES