PROJETO DE LEI Nº111/2025

"Denomina de ***Duda Mendonça,*** um logradouro público desta Cidade".

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR
DECRETA:

Art. 1°. Fica denominado de ***Duda Mendonça*** o viaduto localizado na Av. Antônio Carlos Magalhães, sentido Shopping da Bahia/Bonocô, em frente ao 3° Batalhão de Bombeiros Militares, localizado na Av. Antonio Carlos Magalhães, Campinas de Brotas.

Art. 2º. As despesas da presente Lei correrão por conta da verba do orçamento vigente.

Art. 3º. Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Salvador, 24 de março de 2025.

DANIEL ALVES
Vereador PSDB

JUSTIFICATIVA

Duda Mendonça: Um Gênio da Publicidade que Conquistou Emoções e Transformou Histórias

Duda Mendonça foi um dos mais renomados publicitários brasileiros, conhecido por sua habilidade em criar campanhas impactantes tanto no mercado corporativo quanto na política. Nascido em Salvador, Bahia, em 10 de agosto de 1944, Duda começou sua carreira na publicidade ainda jovem, destacando-se pelo talento em entender o público e traduzir isso em campanhas inovadoras. Ele fundou a agência DM9 na década de 1970, que se tornou uma referência no mercado publicitário brasileiro. Duda, entretanto, ficou mais conhecido por seu trabalho como marqueteiro político, ajudando a moldar a comunicação de importantes figuras públicas no Brasil.
Um dos pontos altos de sua carreira foi sua atuação na campanha presidencial de Luiz Inácio Lula da Silva em 2002, que levou à primeira vitória de Lula para a presidência do Brasil. Duda foi responsável por mudar a imagem do então candidato, adotando o slogan "Lulinha Paz e Amor" e suavizando o discurso, tornando-o mais palatável para o eleitorado de classe média. Sua contribuição foi amplamente reconhecida como decisiva para o resultado eleitoral, e ele se consolidou como uma figura central na política brasileira durante esse período.
Duda era um expert no manejo das emoções na comunicação de massa, um talento que o diferenciava de outros profissionais. Ele compreendia como explorar sentimentos como esperança, medo, orgulho e pertencimento para criar mensagens que ressoassem profundamente com o

público. Essa habilidade o tornou capaz de construir narrativas poderosas que iam além de slogans ou peças criativas, tocando as pessoas em níveis emocionais profundos. Sua abordagem muitas vezes envolvia humanizar figuras públicas, conectar histórias pessoais ao imaginário coletivo e entender o momento histórico e cultural vivido pela sociedade.

Além da política, Duda também se destacou por suas campanhas no mundo corporativo, ele foi o cérebro por trás de peças que entraram para a história, como a célebre campanha do Gelol, "Não basta ser pai, tem que participar", que tocou corações ao abordar a paternidade com uma sensibilidade rara na época. Outro exemplo marcante foi a campanha do Motel Le Royale, com a música "Cheiro de Amor", tão poderosa que depois foi gravada por Maria Bethânia, eternizando-se como um clássico da música brasileira.

Apesar do sucesso, sua carreira também foi marcada por controvérsias. Em 2005, foi implicado no escândalo do "mensalão," relacionado a pagamentos não declarados por campanhas eleitorais, o que manchou sua reputação e o levou a se afastar dos holofotes por um período. Ainda assim, seu legado permaneceu como um marco de genialidade e ousadia.

Duda Mendonça faleceu em 16 de agosto de 2021, em São Paulo, vítima de complicações de um câncer no cérebro agravadas por uma infecção. Sua partida deixou um vazio, mas também um legado incomparável. Ele não foi apenas um publicitário; foi um arquiteto de emoções, um contador de histórias e um mestre em transformar os anseios de uma sociedade em mensagens que ressoavam profundamente.

Além de suas realizações pessoais, Duda formou uma geração de publicitários baianos que, inspirados por sua visão e talento, hoje ocupam posições de destaque no Brasil e no mundo. Seu nome está eternizado entre os grandes da publicidade brasileira, lembrado por campanhas que transcenderam o mercado e por seu impacto na comunicação política. Duda Mendonça vive no imaginário coletivo como um criador visionário, capaz de traduzir os sonhos e desafios de seu tempo com maestria, criatividade e paixão.

Diante do exposto, solicitamos o apoio dos nobres Pares para a aprovação do Projeto de Lei que ora propomos, denominando de ***Duda Mendonça*** o viaduto localizado na Av. Antônio Carlos Magalhães, sentido Shopping da Bahia/Bonocô, em frente ao 3º Batalhão de Bombeiros Militares.

Salvador, 24 de março de 2025.

DANIEL ALVES
Vereador PSDB