PROJETO DE LEI Nº116/2021

Institui a Semana do Jovem Empreendedor no município de Salvador

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

DECRETA:

Art. 1º. Fica incluída no Calendário Oficial do Município do Salvador a Semana do Jovem Empreendedor, a ser comemorada na primeira semana do mês de novembro.

Parágrafo único. A Semana do Jovem Empreendedor tem por objetivo:

I- Destacar a importância da livre iniciativa e das profissões autônomas, assim como o nascimento das microempresas e a possibilidade de conseguir planejar seu próprio negócio;

II- Promover a capacitação para a descoberta vocacional pelo espírito empreendedor;

III- Demonstrar a capacidade de aproveitamento das oportunidades oferecidas pelo mercado;

IV- Demonstrar à sociedade a capacidade do jovem para gerar emprego, renda e desenvolvimento, enaltecendo o empenho, espírito arrojado e inovador do jovem empreendedor, inclusive como forma de incentivo a outros jovens.

Art. 2º. A comemoração ora instituída passa a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Salvador.

Art. 3º. Na Semana do Jovem Empreendedor poderão ser realizados eventos que estimulem o empreendedorismo no município.

Parágrafo Único: entende-se como eventos que estimulem tal prática: estudos, reuniões, seminários, workshops, palestras e outros eventos que promovam e valorizem a difusão do espírito empreendedor entre jovens.

Art. 4º. Fica autorizada a parceria entre o município e empresas e/ou associações, que visem a educação empreendedora dos jovens e adolescentes soteropolitanos, para que não hajam despesas, para a execução da presente lei.

Art. 5º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Salvador, 22 de março de 2021.

JULIO SANTOS

JUSTIFICATIVA

O termo empreendedorismo pode ser definido como a capacidade de identificar problemas, oportunidades e encontrar soluções inovadoras, através do investimento de recursos na criação de algo que contribua com a sociedade.

Com a pandemia do novo Coronavírus - COVID-19, o cenário econômico foi um dos mais afetados pelo isolamento social necessário para impedir a disseminação do vírus, tendo como consequência a ampliação do índice de desemprego no país, registrando historicamente, no terceiro trimestre de 2020, o percentual de 13,1%. Isso significa que 14,1 milhões estão em situação de desocupação. Nesta senda, frise-se que, a população com idade entre 18 e 24 anos, de igual modo, denotaram índice histórico de desemprego, apontando taxa de desocupação em percentual de 31,4% (4,4 milhões), conforme pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE.

Diante desta conjuntura, um dos caminhos para superação dos obstáculos provocados pela pandemia, é a educação para o empreendedorismo, como forma de reinserção no mercado de trabalho, considerando que o emprego com carteira assinada deixou de ser a única forma de obtenção de renda.

O empreendedorismo é uma ferramenta que possibilita a construção de novas oportunidades, por meio da criatividade e inovação em conceito de negócios. Hodiernamente, se reinventar é fundamental.

Em 2020, o Brasil alcançou marco histórico em registros de Microempreendedores Individuais nos 9 primeiros meses, chegando a 10,9 milhões de registros. Consoante dados do Portal do Empreendedor do governo federal, foram 1.15 milhão de novas formalizações entre fevereiro e setembro de 2020. Agregado às mais de 7,5 milhões de micro e pequenas e empresas já em existência no país, esse setor representa 99% dos negócios privados e 30% do Produto Interno Bruto - PIB.

Outrossim, constata-se a escassez de políticas públicas para incentivo ao empreendedorismo que forneçam ferramentas suficientes para que o jovem empreendedor possa dar os primeiros passos. Destarte, faz-se necessário o fomento e incentivo a prática empreendedora, mormente entre a população jovem, força motriz para impulsionar a economia local através de projetos e negócios inovadores. A semana do empreendedorismo municipal será um marco municipal para realização de estudos, reuniões, seminários, workshops, palestras e outros eventos que promovam e valorizem a difusão do espírito empreendedor entre os jovens soteropolitanos.

Anualmente, no mês de novembro é realizada a Semana Global do Empreendedorismo, movimento que acontece simultaneamente em mais de 180 países e tem como principal objetivo disseminar a cultura empreendedora. Por esse motivo, foi eleita a primeira semana do mês de novembro para ser comemorada a Semana Municipal do Jovem Empreendedor.

Salvador, 22 de março de 2021 .



JULIO SANTOS