CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR
A casa do povo, a casa da cidadania.

PROJETO DE LEI Nº270/2023

Denomina de José Linhares, um logradouro público do município de Salvador.

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

DECRETA:

Art. 1º. O logradouro n.º ....., que tem início ....., cód. Log. n.º ....., cujas coordenadas UTM, SAD 69 ZONA 24 são: iniciais X - ....., y - ....., Folha Sicad ..... passa a ser denominada Rua José Linhares.

Parágrafo único: A planta de localização do logradouro, extraída do Sistema Cartográfico e Cadastral do Município de Salvador (SICD), integra o corpo desta Lei.

Art. 2º. As despesas decorrentes da presente Lei, ocorrerão por conta da verba própria do orçamento vigente.

Art. 3º. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Salvador, 02 de outubro de 2023.

ANDRÉ FRAGA
Vereador

CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR
A casa do povo, a casa da cidadania.

JUSTIFICATIVA

José Linhares foi um visionário e empreendedor brasileiro que desempenhou um papel fundamental na popularização do uso de outdoors publicitários no Brasil, ganhando assim o apelido carinhoso de “Pai do Outdoor”. Sua história é marcada por sua paixão pela publicidade e seu espírito empreendedor, que ajudou a transformar a paisagem urbana do país.

José Linhares desde cedo demonstrou interesse por comunicação e publicidade. Após completar seus estudos iniciais, começou sua carreira trabalhando na A. Linhares, empresa fundada por Aderbal e Yolanda Linhares, pais de José Linhares, em 1931. José iniciou sua carreira na empresa com 17 anos cuidando da produção e da área comercial. Inspirado pelo uso de outdoors nos Estados Unidos e em outros países, ele decidiu trazer essa forma de publicidade para o Brasil na década de 1950.

A ideia de utilizar grandes painéis ao ar livre para veicular anúncios rapidamente ganhou popularidade, e a empresa de José Linhares cresceu significativamente ao longo dos anos. Seus outdoors estavam presentes em todo o território brasileiro, tornando-se uma parte essencial da paisagem urbana. Ele inovou ao introduzir formatos criativos e impactantes, que atraíram a atenção do público e dos anunciantes.

José Linhares era conhecido por sua paixão pela publicidade e seu comprometimento em oferecer soluções eficazes para seus clientes. Ele também desempenhou um papel importante no estabelecimento de padrões éticos na indústria de outdoors, promovendo a autorregulação e a qualidade dos anúncios veiculados.

Ao longo de sua carreira, José Linhares se tornou uma figura respeitada no mundo da publicidade e um verdadeiro pioneiro na indústria de outdoors no Brasil. Seu legado continua vivo através de inúmeras empresas de publicidade ao ar livre que seguiram seus passos e da presença constante de outdoors em cidades de todo o país.

José Linhares faleceu em 10 de agosto de 2023, mas sua contribuição para a publicidade e sua influência na paisagem urbana brasileira continuam sendo lembradas e celebradas até os dias de hoje. Ele é carinhosamente lembrado como o “Pai do Outdoor” e seu trabalho desempenhou um papel significativo na forma como a publicidade é percebida e praticada no Brasil.

CÂMARA MUNICIPAL DE
SALVADOR
A casa do povo,
a casa da cidadania.

Pelas razões perfilhadas, conto com o apoio dos nobres pares desta Casa, para apreciação, votação e aprovação do presente Projeto de Lei, que tem por objeto denominar de José Linhares, um logradouro público desta Cidade.

Salvador-Bahia, 02 de outubro de 2023.

ANDRÉ FRAGA
Vereador