CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

PROJETO DE LEI Nº62/2022

Institui o Dia do Influenciador Digital no âmbito do Município de Salvador, a ser celebrado anualmente no dia 17 de maio.

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

DECRETA:

Art. 1º Fica instituído o Dia Municipal do Influenciador Digital no âmbito do Município de Salvador, a ser celebrado anualmente no dia 17 de maio.

Art. 2º A data instituída passará a constar no Calendário Oficial de Eventos do Município.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Salvador, 16 de Março de 2022.

George Reis- O Gordinho da favela

CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR

JUSTIFICATIVA

O Dia da Internet é comemorado anualmente em 17 de maio. A data foi estabelecida em 2006 pela Organização das Nações Unidas (ONU). Em 17 de maio também é celebrado o Dia das Telecomunicações, em referência à União Internacional de Telecomunicações, fundada em 1865.

É notório que a sociedade passou por muitas mudanças decorrentes deste marco tecnológico mundial que é a Internet. Com este começo, muitas formas de comunicação foram aperfeiçoadas, um exemplo é a inclusão de notícias do meio impresso nos canais online.

Além do mais, com a força das Redes Sociais, muitas pessoas começaram a criar conteúdo para esta área, acolhendo demandas de diversos setores, como saúde, educação, tecnologia, moda, beleza, turismo, gastronomia, decoração, automobilismo, entre outros. Estes profissionais autônomos são reconhecidos como Influenciadores Digitais.

Embora nova, a profissão de Influenciador Digital é um estilo moderno de tratar o marketing de influência. Durante a Pandemia, muitos influenciadores se reinventaram, difundiram um novo nicho de trabalho e conseguiram impulsionar empresas com novas formas de divulgar os produtos e se reerguer diante das dificuldades econômicas.

O alvo de instituir o Dia do Influenciador Digital em Salvador é impulsionar cada vez mais que estes profissionais para que sigam divulgando informações relevantes para a sociedade e que não prejudiquem o público consumidor. Em uma área cada vez mais disputada, quem quer atuar na Internet precisa estar cada dia mais qualificado.

Além disso, os influenciadores são basilares para impulsionar a economia com a divulgação de produtos, novos negócios e sobretudo alavancar o Turismo local. Vale reforçar que muitos influenciadores também garantem a renda familiar com o trabalho de criação de conteúdo.

Muitos deles já são conhecidos no mercado como celebridades. Outros, conquistaram o público por entender do segmento ao qual criam conteúdos. Eles são o canal de relacionamento entre as marcas e seus consumidores, divulgam opiniões e produtos. Muitos empreendedores, micro, pequenas e até mesmo

grandes empresas reconhecem a importância destes influenciadores digitais tanto para impulsionar os negócios quanto para serem embaixadores das marcas.

Uma Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2019, aponta que 82,7% dos domicílios nacionais possuem acesso à internet, ou seja, este dado reforça que a população do Brasil está cada dia mais conectada.

Fora isso, o Brasil ocupa a primeira colocação no ranking mundial de países onde os influenciadores digitais têm mais poder sobre os consumidores, deixando a China na segunda colocação - de acordo com pesquisa da Statista - empresa da Alemanha especializada em dados de mercado de consumo.

Salvador, 16 de Março de 2022.

George Reis- O Gordinho da favela