CÂMARA MUNICIPAL DE
SALVADOR
A casa do povo,
a casa da cidadania.

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 154 / 2023

Concede a comenda Maria Quitéria a Nathália Garcia.

A CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR RESOLVE:

Art. 1º. Fica concedido a medalha Maria Quitéria a Nathália Garcia.

Art. 2º. A mesa da Câmara fica autorizada a entrega da referida medalha, em Sessão Solene previamente marcada e convocada para este fim.

Art. 3º. As despesas decorrentes da presente resolução correrão por conta da verba própria do orçamento vigente.

Art. 4º. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Sala das Comissões, 13 / Dezembro / 2023.

Carlos Muniz

Vereador

CÂMARA MUNICIPAL DE
SALVADOR
A casa do povo,
a casa da cidadania.

Justificativa:

A soteropolitana Nathália Garcia, com família dividida entre o Vale do Jequiriçá e a capital baiana, tornou-se, há cerca de um mês, a primeira mulher a ser nomeada Diretora de Marketing do Bradesco.

Formada em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com MBA em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas e pós-graduação em Marketing Digital pela ESPM.

A trajetória de Nathália começou ainda na Bahia, na indústria do segmento de metal e mecânica, onde trabalhou por 9 anos, com atuação na área de auditoria financeira. Posteriormente, migrou para o setor bancário, onde teve a oportunidade de trabalhar para grandes players do mercado e passou por diversas localidades até chegar em São Paulo, em 2014. A atuação direta no setor financeiro começou em 2007, no Citibank e, depois, no HSBC Brasil. No Bradesco, começou em 2017, nas áreas Comercial e de Estratégia da Bradesco Corretora, antes de assumir a liderança da Ágora Investimentos.

Há 3 anos, ela assumiu as áreas de negócios no Marketing do banco, onde atuou, entre outras funções, no gerenciamento das equipes de marketing nas entregas de comunicação interna e externa. Agora à frente do Marketing do Bradesco, a executiva está positiva.

Hoje, a executiva lidera cerca de 400 funcionários e está à frente de toda a comunicação do banco – tanto do negócio quanto da marca, além de áreas como relações públicas, patrocínios e NPS System, que mede a satisfação dos clientes, entre outras.

Pelo exposto, em razão de seus relevantes serviços prestados, além da representatividade feminina e baiana que a sra. Nathália exerce no Brasil, é merecedora da honraria comenda Maria Quitéria.

Carlos Muniz

Vereador